

入学者に関する受入方針、収容定員、入学者数、在学者数、卒業生数、進学者数、就職者数

### 1 入学者に関する受入方針（アドミッションポリシー）

本学の入学者選抜は、教育目標となる「ライフスタイルの多様化を背景にして、スポーツ享受の一層の多様化と高度化が予測される今日、主体的なスポーツ享受をその諸条件や諸要因の調整、その最適な組み合わせ、主体の意味に沿う有機的な統合等からプロモートするスポーツコーディネーターを養成する」を達成するため、アドミッションポリシーである「スポーツに強い関心を有し、将来、スポーツ享受の質的発展のため、これに関する学問の修得を目指したいと願っている者」、本学での教育において向上心を発揮し、学問を進めることができる者を選抜する。

求められるアドミッションポリシーについて、次の事項を総合的に判断して入学者選抜を行う。

- (1) 本学での学習意欲
- (2) 言葉使いや行動、身だしなみ
- (3) コミュニケーション能力
- (4) スポーツ活動実績
- (5) 社会における活動実績
- (6) 仕事又は就職への熱意

### 2 収容定員、入学者数、在学者数

平成30年5月1日 現在

| 学部名・学科名       | 課程   | 収容定員 | 入学者数 | 在学者数 |
|---------------|------|------|------|------|
| スポーツプロモーション学部 | 通学   | 310  | 78   | 78   |
| スポーツプロモーション学科 | 通信教育 | 570  | 108  | 792  |

### 3 平成29年度 卒業生数、進学者数、就職者数

| 学部名・学科名       | 課程   | 卒業生数   | 進学者数 | 就職者数   |
|---------------|------|--------|------|--------|
| スポーツプロモーション学部 | 通学   | —      | —    | —      |
| スポーツプロモーション学科 | 通信教育 | 23 (4) | 0    | 21 (4) |

※ ( ) 内は就業中等の社会人学生数