

# 教 育 課 程 等 の 概 要

(スポーツプロモーション学部スポーツプロモーション学科通学課程)

科目 区分	授業科目の名称	配当 年次	単位数		
			必修	選択	
自己 開 発 系	キャリア教育	1前		2	
	文章作成・表現法Ⅰ	1前	2		
	文章作成・表現法Ⅱ	1後		2	
	コンピュータ情報処理Ⅰ	1前		2	
	コンピュータ情報処理Ⅱ	2後		2	
	情報セキュリティ	2前		2	
	プレゼンテーション法	2後		2	
	キャリア開発論Ⅰ	2前	2		
	キャリア開発論Ⅱ	2後	2		
	キャリア開発論Ⅲ	3通		4	
	問題解決力開発法	2,3後		2	
	思考力開発法	2,3前		2	
	共 通 科 目	メディアリテラシー	1後	2	
		現代社会とコミュニケーション	1,2後	2	
		日本文化論	1,2前		2
海外文化論		2,3後		2	
国際文化比較論		2,3前		2	
国際論		2後		2	
メディア文化論		2,3後		2	
英語コミュニケーションⅠ		1,2前		2	
英語コミュニケーションⅡ		1,2後		2	
ドイツ語コミュニケーションⅠ		2,3前		2	
ドイツ語コミュニケーションⅡ	2,3後		2		
中国語コミュニケーションⅠ	2,3前		2		
中国語コミュニケーションⅡ	2,3後		2		
教 養 系	政治学Ⅰ	1,2前		2	
	政治学Ⅱ	1,2後		2	
	経営学	1,2前		2	
	経済学	1,2後		2	
	法学Ⅰ	1,2前		2	
	法学Ⅱ	1,2後		2	
	文学	2,3後		2	
	哲学	2,3前		2	
	倫理学	2,3後		2	
	社会学	2,3後		2	
	政策科学	2,3前		2	
	歴史学Ⅰ	1,2前		2	
歴史学Ⅱ	1,2後		2		
小計 (38科目)	—	10	68		

科目 区分	授業科目の名称	配当 年次	単位数		
			必修	選択	
専門基礎科目	スポーツプロモーション論概論	2,3前	2		
	現代スポーツ論	1,2前		2	
	生涯スポーツ論概論	1,2前	2		
	コミュニティスポーツ論概論	1,2後		2	
	スポーツ行政論	1,2前		2	
	ヘルスポモーション論概論	1,2後	2		
	フィットネスプロモーション論概論	1,2,3前		2	
	ライフスタイル論概論	1,2後		2	
	トップスポーツ論概論	1,2前	2		
	障害者スポーツ論概論	1,2前		2	
	実践課題系	スポーツコミュニケーション論概論	2前		2
		スポーツジャーナリズム論概論	1,2後		2
		民族スポーツイベント論概論	2前	2	
		カウンセリング論概論	2後		2
		健康科学概論	1,2通	4	
		スポーツマーケティング論	2前		2
		野外スポーツ運営論	1,2前		2
		健康スポーツシステム論Ⅰ	1,2通		4
		健康スポーツシステム論Ⅱ	1,2,3後		2
		発育発達・老化論	1,2前		2
		女性とスポーツ	2,3後		2
	スポーツ心理学	2,3前		2	
	スポーツ栄養学	1,2前		2	
	運動生理学	1,2,3前		2	
応用課題系	スポーツコーディネーション論概論	2,3後	2		
	代表チームのマネジメント論概論	1,2前		2	
	障害者スポーツのマネジメント	1,2後		2	
	スポーツ・リスクマネジメント論概論	2後		2	
	総合型地域スポーツクラブ論	2,3前		2	
	スポーツ経営管理論概論	1,2前		2	
	スポーツ施設管理運営論	3,4後		2	

科目 区分	授業科目の名称	配当 年次	単位数	
			必修	選択
専 門 専 攻 科 目	生涯スポーツ論特講Ⅰ	3前	2	
	生涯スポーツ論特講Ⅱ	3後		
	コミュニティースポーツ論特講Ⅰ	3前	2	2
	コミュニティースポーツ論特講Ⅱ	3後		
	スポーツクラブ運営論Ⅰ	3前	2	2
	スポーツクラブ運営論Ⅱ	3後		
	障害者スポーツ論Ⅰ	3前	2	2
	障害者スポーツ論Ⅱ	3後		
	ヘルスプロモーション論特講Ⅰ	3前	2	
	ヘルスプロモーション論特講Ⅱ	3後		
	フィットネスプロモーション論特講Ⅰ	3前	2	2
	フィットネスプロモーション論特講Ⅱ	3後		
	ヘルスコーディネーション論特講	3前	2	2
	フィットネスコーディネーション論特講	3後		
	ライフスタイルとヘルス論特講	3前	2	2
	ライフスタイルとフィットネス論特講	3後		
	生涯スポーツプロモーション論演習Ⅰ	4前	2	2
	生涯スポーツプロモーション論演習Ⅱ	4後		
	コミュニティースポーツプロモーション論演習Ⅰ	4前	2	2
	コミュニティースポーツプロモーション論演習Ⅱ	4後		
	ヘルスプロモーション論演習Ⅰ	4前	2	2
	ヘルスプロモーション論演習Ⅱ	4後		
	フィットネスプロモーション論演習Ⅰ	4前	2	2
フィットネスプロモーション論演習Ⅱ	4後			
ライフスタイルとヘルス・フィットネス演習Ⅰ	4前	2	2	
ライフスタイルとヘルス・フィットネス演習Ⅱ	4後			

科目 区分	授業科目の名称	配当 年次	単位数	
			必修	選択
専門 専攻科目	トップスポーツプロモーション論特講Ⅰ	3前	2	
	トップスポーツプロモーション論特講Ⅱ	3後		
	トップスポーツコーディネーション論特講Ⅰ	3前	2	2
	トップスポーツコーディネーション論特講Ⅱ	3後		
	民族スポーツイベント論特講Ⅰ	3前	2	2
	民族スポーツイベント論特講Ⅱ	3後		
	スポーツイベント経営論Ⅰ	3前	2	2
	スポーツイベント経営論Ⅱ	3後		
	スポーツと映像文化論Ⅰ	3前	2	2
	スポーツと映像文化論Ⅱ	3後		
	スポーツジャーナリズム論特講Ⅰ	3前	2	2
	スポーツジャーナリズム論特講Ⅱ	3後		
	トップスポーツプロモーション論演習Ⅰ	4前	2	2
	トップスポーツプロモーション論演習Ⅱ	4後		
	スポーツコミュニケーション論演習Ⅰ	4前	2	2
	スポーツコミュニケーション論演習Ⅱ	4後		
	民族スポーツイベントプロモーション論演習Ⅰ	4前	2	2
	民族スポーツイベントプロモーション論演習Ⅱ	4後		
	スポーツイベント経営論演習Ⅰ	4前	2	2
	スポーツイベント経営論演習Ⅱ	4後		
共通 コース 科目	スポーツプロモーション論実習	3後		2
	小計（78科目）	—	24	136
合計（116科目）		—	34	204
卒業要件及び履修方法				
次の①～④の条件を含めて124単位以上を修得すること。 ①共通科目から必修10単位を含めて40単位以上を修得。 ②専門基礎科目から必修16単位を含めて40単位以上修得。 ③専門専攻科目のうち専攻するコース科目から必修科目2科目（4単位）を含む24単位以上、それ以外のコースから16単位以上修得。 新入生の履修科目の年間登録上限は40単位とする。但し、編入生の履修科目の年間登録上限は46単位とする。		1学年の学期区分	2期	
		1学期の授業期間	15週	
		1時限の授業時間	90分	
		学位又は称号		
		学士（スポーツプロモーション学）		