

入学者に関する受入方針、収容定員、入学者数、在学者数、卒業生数、進学者数、就職者数

1 入学者に関する受入方針（アドミッションポリシー）

本学の入学者選抜は、教育目標となる「ライフスタイルの多様化を背景にして、スポーツ享受の一層の多様化と高度化が予測される今日、主体的なスポーツ享受をその諸条件や諸要因の調整、その最適な組み合わせ、主体の意味に沿う有機的な統合等からプロモートするスポーツコーディネーターを養成する」を達成するため、アドミッションポリシーである「スポーツに強い関心を有し、将来、スポーツ享受の質的発展のため、これに関する学問の修得を目指したいと願っている者」、本学での教育において向上心を発揮し、学問を進めることができる者を選抜する。

求められるアドミッションポリシーについて、次の事項を総合的に判断して入学者選抜を行う。

- (1) 本学での学習意欲
- (2) 言葉使いや行動、身だしなみ
- (3) コミュニケーション能力
- (4) スポーツ活動実績
- (5) 社会における活動実績
- (6) 仕事又は就職への熱意

2 収容定員、入学者数、在学者数

令和5年5月1日 現在

学部名・学科名	課程	収容定員	入学者数	在学者数
スポーツプロモーション学部	通学	470	119	399
スポーツプロモーション学科	通信教育	570	70	571

3 令和4年度 卒業生数、進学者数、就職者数／就職率

学部名・学科名	課程	卒業生数	進学者数	就職者数／就職率
スポーツプロモーション学部	通学	53	1	50／94.3% 令和3年度86.8%
スポーツプロモーション学科	通信教育	41	0	33（1）

※（ ）内は就業中等の社会人学生数